

# ÉLABORATION DE POLITIQUES PUBLIQUES CONCERTÉES ET STRATÉGIES D'INFLUENCE ET DE PLAIDOYER



Du 04/12 au  
15/12/2017\*



48h de formation – 1650€\*

Coordinatrice du module : Corine Lajarge  
[ciedel.formation@univ-catholyon.fr](mailto:ciedel.formation@univ-catholyon.fr)



Bloc : Comprendre les politiques publiques

\* du fait du séminaire Internationalisation des villes, la formation sera donnée du lundi au vendredi la semaine du 04/12, puis du mercredi au vendredi la semaine du 11/12



## PRÉSENTATION

Pendant longtemps la définition des politiques publiques a été vue et vécue comme un monopole de l'Etat et des Institutions. La notion de politiques publiques concertées a changé la donne depuis une quinzaine d'années. La participation des citoyens à la définition et au suivi des politiques publiques et la prise en compte des interactions entre les politiques publiques des niveaux local, national et international on en effet fait bouger les lignes. Dans ce contexte, réhabiliter l'importance de la définition et de la mise en œuvre des politiques publiques est une priorité. Il s'agit de réfléchir sur les moyens nécessaires à la définition des politiques publiques, sur les modalités d'articulation entre politiques locales, nationales et internationales, sur le rôle des différents acteurs dans la définition des politiques à travers la participation et le dialogue politique, et enfin sur les modalités de mise en œuvre, suivi et évaluation des politiques publiques..



## OBJECTIFS

- | Approfondir la compréhension du champ politique
- | Comprendre les mécanismes d'élaboration, de mise en œuvre et de suivi des politiques publiques
- | Approfondir le rôle des différents acteurs dans les politiques publiques
- | Identifier les espaces et démarches de dialogue politique au niveau local, national et international
- | Maîtriser un cadre d'analyse des démarches d'influence sur les politiques publiques
- | Appréhender les outils d'influence sur les politiques publiques



## CONTENUS

- | Cadrage des concepts
- | Présentation des outils d'analyse des politiques publiques
- | Analyses de l'expérience des participants
- | Rencontre avec des élus et techniciens, visites des terrains
- | Propositions et expérimentation d'outils/ démarches d'influence et de plaidoyer



## PUBLIC VISÉ

Tous les acteurs impliqués dans des projets de développement : ONG, cadres des collectivités territoriales ou du secteur privé, agents des ministères, organisations internationales, organisations communautaires et paysannes.